



Azubi zum Kaufmann/ zur Kauffrau für Marketingkommunikation (m/w/d)

Düsseldorf - Full-time - 743999752037716

Apply Now:

<https://jobs.smartrecruiters.com/Ubisoft2/743999752037716-azubi-zum-kaufmann-zur-kauffrau-fur-marketingkommunikation-m-w-d?oga=true>

Komm zum 01. August 2021 an Bord als

Azubi zum Kaufmann/ zur Kauffrau für Marketingkommunikation (m/w/d)

für unser Office in Düsseldorf.

Dich erwarten spannende und abwechslungsreiche Aufgaben, wie zum Beispiel:

Als Azubi für Marketingkommunikation lernst du, wie die Vermarktung von Games funktioniert. Während deiner Ausbildung machst du Station in mehreren Marketingabteilungen, um das gesamte Spektrum kennenzulernen:

Du schaust dem Brand Marketing Team über die Schulter, wie sie kreative Arbeit beurteilen, umsetzen und steuern. Darüber hinaus wirst du lernen, Briefings für Kreativ- und Mediaagenturen zu erstellen und Einblicke über Pitch-Verfahren erhalten. Gerade der Bereich Media, d.h. Werbung auf Social Media, im Internet, TV oder Kino spielt im Produkt-Marketing eine große Rolle.

In der Communication Abteilung lernst du den ganzheitlichen Austausch mit Content Creator sowie Medien kennen. Du unterstützt uns bei der Erstellung von Presseinformationen jeder Art und erstellst diese später auch eigenständig. Die selbstständige Betreuung ausgewählter Influencer sowie die Abwicklung von Presseanfragen wie auch die Übernahme eigener Projekte gehört ebenso zu deinen Aufgaben wie das Erstellen von Reportings und Media Monitorings. Weiterhin unterstützt du uns bei der Organisation und Vorbereitung von Presse- und Influencer-Events, in der Gäste-Akquise und Reiselogistik im Rahmen von Veranstaltungen oder Messen, und wirst tief bei allen aufkommenden Tätigkeiten in der täglichen Communication-Arbeit aktiv eingebunden.

Im Audience Marketing Bereich kommst du dann ganz nah ran an die Community. Du hilfst uns bei den verschiedensten Aufgaben rund um die Community-Betreuung: Von E-Sports-Events, Social Media und unserem eigenen YouTube-Kanal gTV bis hin zu Community Leader

Programmen und (digitalen) Fanevents.

Marketing bei Ubisoft beinhaltet auch viel Recherche und Analysen, damit du immer am Ball bleibst, was neue Trends angeht. Unser Aufgabenspektrum ist vielseitig, deckt viele Bereiche ab und bietet auch für Azubis viel Raum für Kreativität und Innovation.

Du passt perfekt zu uns, wenn du Folgendes mitbringst:

- Du hast einen guten Schulabschluss (Höhere Handelsschule, Fachabitur oder Abitur), möchtest dich nach einem begonnenen Hochschulstudium neu orientieren oder bist ein engagierter Quereinsteiger, der bereits erste Presse- oder Marketing-Erfahrungen sammeln konnte
- Du interessierst dich für die Videospieleindustrie und die Entertainmentbranche
- Deine Deutsch- und Englischkenntnisse sind sehr gut
- Du bist kommunikativ und gehst gerne auf Menschen zu
- Du bist mit Gaming-Inhalten auf Social Media-Kanälen wie Twitch, Instagram, YouTube oder TikTok vertraut
- Du bist ein Organisationstalent und kannst flexibel auf neue Situationen reagieren
- Du verfügst über gute Kenntnisse in den gängigen MS-Office Anwendungen

Du erkennst dich darin wieder? Wunderbar, dann bist du richtig als Azubi bei Ubisoft!

Wir bieten:

- Verkürzung der Ausbildung auf 2 Jahre
- Ein modernes und internationales Arbeitsumfeld, eine Teamorientierte Unternehmenskultur und flache Hierarchien
- Ein nettes Team mit kompetenten und enthusiastischen Kolleginnen und Kollegen, mit denen man bei der Arbeit auch Spaß hat
- Die Möglichkeit, selbstständig und eigenverantwortlich im Team mitzuarbeiten und eine stetig steigende Lernkurve
- Spannende Events
- Kaffee, Tee, Mineralwasser und Obst sind kostenlos und es gibt vergünstigte Softgetränke
- Produkte, mit denen Du Dich mühelos identifizieren kannst, wenn Du gerne am PC oder der Konsole spielst

Neugierig geworden? Dann bewirb dich jetzt! Wir freuen uns auf deine vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen.

Ubisoft ist ein weltweit agierendes Unternehmen, in dem Menschen vieler unterschiedlicher Kulturen, Nationalitäten und persönlicher Hintergründe miteinander arbeiten. Wir suchen neue Teammitglieder, die diese Vielfalt als Bereicherung wahrnehmen.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!